

C!PRINT 2023 : UNE ÉDITION À LA HAUTEUR DES ENJEUX DU SECTEUR

Lyon, capitale du print ? C'est la sensation qu'ont eu les 14 107 visiteurs de la dixième édition du salon C!Print qui s'est tenue les 31 janvier, 1^{er} et 2 février derniers à Eurexpo. Une dixième édition haute en couleurs qui a tenu toutes ses promesses avec un plateau riche de 243 exposants, dont 52 nouveaux, et un parterre d'intervenants de qualité.

Sur cette édition, saluée par tous les professionnels du secteur, c'est tout l'attachement d'une communauté qui s'est exprimé, confirmant C!Print comme l'un des rendez-vous majeurs de la filière des industries graphiques en Europe.

Parfaitement transversal, C!Print a réuni, pendant trois jours, **le meilleur de la planète print**. Les leaders de l'impression grand format, du marquage et de la personnalisation petit format, de l'enseigne, de l'affichage et de la communication lumineuse, de la finition, des supports et médias d'impression, de la 3D et du web-to-print, ou encore de l'édition de logiciels, ont répondu présent. **Soit un total de 243 exposants, dont 52 nouveaux.**

Une ouverture qui s'est traduite par une représentativité accrue des nouveaux marchés comme le packaging et l'étiquette, dont le dynamisme a trouvé un bel écho sur le salon.

Les visiteurs ont également pu découvrir un foisonnement inédit de nouveautés en matière de matériels d'impression, et tester de nouvelles matières durables ainsi que des solutions innovantes d'automatisation et de digitalisation.

VERS UNE COMMUNICATION PLUS RESPONSABLE

Une belle dynamique, accompagnée d'une nouvelle baseline, *Let's Impact Tomorrow* (traduire Agissons pour demain). Une phrase forte qui a donné le ton de cette dixième édition, avec un secteur conscient de l'importance vitale de s'engager dans une vraie transition environnementale et d'imaginer des modes de communication plus responsables.

Pour accompagner ces mutations et aider les visiteurs à investir dans les bonnes technologies - de celles qui leur permettront de s'adapter aux crises tout en restant force de propositions créatives pour leurs clients - le salon a invité plus d'**une centaine de speakers** à venir s'exprimer sur ses différences espaces de contenus. Sobriété énergétique, sobriété créative, IA, impression électronisée, réindustrialisation, impression 3D, encre blanche, transformation environnementale, éco-conception, automatisation... ont été autant de sujets au cœur des échanges.

Lancé avec succès lors de la dernière édition, le **Software Village** a pris une nouvelle ampleur en 2023. Dédié à la transformation (numérique) des entreprises, cet espace concentre l'expertise des exposants - éditeurs de solutions logicielles - mais aussi une zone de contenus offrant un programme dense de pitches et masterclasses autour de sujets clés comme l'automatisation des flux de production, le web-to-print, la cybersécurité ou la création graphique à l'heure de la révolution numérique et des nouveaux développements de l'intelligence artificielle.

NOUVEAU

RETROUVEZ LES REPLAYS
DES CONFÉRENCES ET
MASTERCLASSES DU SALON
C!PRINT SUR SA
WEB TV

<https://cprint.webtv.live/>



DANS LES ALLÉES : LE SHOWROOM DES INDUSTRIES CRÉATIVES

Lancé en 2020, le **C!Wrap**, concours de pose officiel du salon C!Print, a tenu sa troisième édition en 2023, avec un nouveau défi proposé aux meilleures équipes de poseurs et médiapplicateurs du moment. Pendant trois jours, 6 équipes de 6 poseurs professionnels se sont affrontées en direct, dans un espace dédié, entièrement scénarisé pour l'occasion. Leur mission : recouvrir, en 5 heures, plusieurs éléments mis à leur disposition, avec un véhicule, une cloison, une vitre et un objet imprimé en 3D. Le thème 2023 tournait autour de **l'univers du paddock automobile**. Le saint des saints pour les puristes, qui ont tous joué le jeu, pour le plus grand plaisir des visiteurs venus nombreux assister à ces performances ! Sur la piste : six Ford Mustang 2015, mises à la disposition des poseurs. Le show était au rendez-vous !



Marqueur fort du salon C!Print, **l'atelier créatif Plug&Play** avait choisi cette année de faire découvrir aux visiteurs la collection d'une marque fictive - Workaway - dont l'univers faisait écho à la tendance actuelle des travailleurs nomades. Gravure laser, broderie, impression numérique sur objet, Direct-To-Film (DTF), sublimation... six marques de matériel d'impression sur vêtements et objets ont mis en avant leurs dernières solutions. De quoi allier l'utile à l'agréable, en testant les dernières techniques de marquage, tout en se constituant un joli kit de télétravail personnalisé. La plateforme de personnalisation en ligne, pilotée par la société Emersya, partenaire de l'espace, a enregistré des centaines de commandes par jour !



Le dernier jour, sur l'espace central, un **Atelier de Sérigraphie 100 %** live a réuni des experts de l'impression, des papiers de création, de la gravure et de la typographie, autour d'un projet inédit : l'impression d'un abécédaire, conçu et réalisé par l'Atelier Continuum, en partenariat avec Mondi et Gravotech, et l'aimable collaboration des typographes Jean Alessandrini et Olivier Nineuil. Pas moins de 23 typographies différentes ont été utilisées pour réaliser ce document unique, qui a été imprimé en direct sur le salon, en édition limitée, sous les yeux curieux et ravis des visiteurs avertis qui ont pu faire dédicacer leur œuvre sur place.



C!PRINT, UN SALON DE RÉFÉRENCE



ACTIMAT - Le spécialiste du tapis personnalisé d'ent...

1 759 abonnés
1 j · Modifié ·

+ Suivre

Actimat a participé à l'édition 2023 du salon C!Print Lyon !

Nous sommes ravis d'avoir pu vous rencontrer et échanger avec vous !

Merci à vous tous de nous avoir rendu visite sur notre stand et merci au salon pour l'organisation de cet événement. 🙏



Euromedia

1 240 abonnés
3 h ·

3 jours effervescents autour du #cprint pour cette 10ème édition du C!Print Lyon, salon de référence des métiers de la #communicationvisuelle et des #artsgraphiques.

Merci aux nombreux visiteurs venus sur notre stand pour découvrir les dernières innovations grand format #HPLatex, #Mimaki UV LED, #HPPWideXLpro ainsi que nos solutions d'impression 3D et notre gamme médias dont plusieurs nouveautés #sansPVC.

Merci également à nos partenaires et aux équipes de 656 Editions (Infopro Digital Trade Shows).



JustLaser France

217 abonnés
5 j · Modifié ·

+ Suivre

Quelle semaine ! C!Print à Lyon s'est terminé jeudi - et nous sommes très reconnaissants !

Nous avons travaillé, transpiré, ri, rencontré de nouvelles personnes formidables et nous sommes amusés comme des fous. C!Print a été une expérience formidable pour nous et nous nous en souviendrons encore longtemps.

En parlant de souvenirs, nous les avons aussi immortalisés sous forme de quelques photos. Une petite rétrospective de trois jours de salon réussis pour JustLaser France. Ce fut un honneur pour nous !

.



Victor Madelaine · 1er

Antalis, leader Européen de la distribution de supports en communication vi...

2 j ·

Un magnifique stand, des démonstrations live de covering sur véhicules, de rénovation de meubles, de pose sur vitres grâce à notre équipe de choc! Nous avons pu montrer l'étendue de nos solutions et de notre expertise sur le Cprint 2023!

A l'année prochaine 🙌

#communicationvisuelle #covering #antalis #cprint



HAKIMA HASNOUN · 2e

Chargée d'affaires | EXAPRINT Imprimerie en ligne | GROUPE C...

3 j ·

+ Suivre

Vous étiez + de 560 sur notre stand ! 🙌

C'était ma 10ème participation au salon C!Print Lyon ! cette année. 🙌🙌🙌

J'ai été ravie d'avoir échangé avec nos clients et potentiel futurs clients sur ce beau stand 100% recyclable conçu par Exaprint !

👉 Ce que j'en ai retenu :

- J'adore vous rencontrer.
- Vous conseiller, vous écouter et vous accompagner sur vos projets.
- J'aime cette relation de confiance entre nous.

🙏 Un grand merci à :

Mon équipe, aux organisateurs pour cet événement et aux visiteurs curieux qui sont venus nous rendre visite pour découvrir notre savoir-faire.

👉 A l'année prochaine ! #salon #commercial#cprint



Jean-Michaël Peinchina · 1er

Expert en gain de productivité pour les imprimeurs numérique gran...

2 j ·

Encore une fois une réussite 🙌

Merci à à toute l'équipe !!!



Multigraphic

652 abonnés
5 j ·

Un grand merci d'être venus nous voir si nombreux sur le salon C!Print Lyon 2023 !

Nous sommes très heureux d'avoir pu vous rencontrer et de vous accompagner dans vos projets #textile #grandformat



Cotonnière Lyonnaise

1 188 abonnés
1 j ·

+ Suivre

La semaine dernière a eu lieu le salon C!Print Lyon

Un grand merci à tous les clients, partenaires et visiteurs qui sont venus sur notre stand : nous sommes ravis de vous avoir retrouvé et espérons que vous avez découvert pleins de nouveautés !

Nous avons eu le plaisir d'accueillir Robin Bès cette année sur notre stand durant les 3 jours de salon pour la démonstration du potentiel des films coulés

- Omega Skinz car wrapping films de GRAFTYTP SELFADHESIVE PRODUCTS)

- JT 10700 (Mactac Europe)

- Colorwrap (Mactac)

Un grand merci à notre standiste Marie-Julie Bail de l'Atelier Gilles BAIL pour la réalisation de notre magnifique stand, sur le thème du rallye vintage.

📅 Rendez-vous à l'année prochaine, du 6 au 8 Février 2024 !



Clément MATEU · 2e

CEO / Sales Division Group chez HEXIS SAS

2 j ·

+ Suivre

Salon C!Print Lyon 🙌 !

Tout d'abord, merci à toutes les personnes qui sont venues sur les stands HEXIS 🙌

Cette année nous avons doublé la mise avec deux stands !

Notre premier stand mettait en avant les principales gammes HEXIS ainsi que nos concepts, notre industrie, notre politique RSE... Le second, axé autour de l'automobile, a permis à nos clients et prospects de se rendre compte de l'expertise HEXIS : wrapping, PPF, software, Centre de Formation et sports extrêmes (gamme HOLESHOT)...

Sans oublier la belle réalisation de notre équipe de Media Applicateurs lors du @C!Wrap!

La Team HEXIS plus dynamique que jamais a, une nouvelle fois, fait rayonner notre marque sur cet événement incontournable. Un grand bravo à toute l'équipe qui a permis l'organisation et le bon déroulement du salon pour en tirer les bénéfices attendus 🙌

Cette édition 2023 fut un très bon cru ! Cela promet une année pleine d'énergie qui permettra la mise en lumière de notre politique industrielle et commerciale sur le terrain 🌟

Keep pushing with passion !

VERBATIMS



Mimaki Europe B.V.

10 084 abonnés
3 j · Modifié ·

+ Suivre

Let's look back on the impressive three days at Salon C!Print 🙌

Last week Mimaki France showcased Mimaki's flagship products in Lyon, France, and we are grateful for the wonderful feedback.

We have more exciting events coming up - so watch this space!



Franck Raynal · 1er

Directeur général | Tajima Europe | Leader mondial de machine à broder 🙌

3 j ·

👉 CLAP DE FIN DU CIPRINT 2023...

👉 Mon équipe et moi-même tenions à remercier toutes les personnes venues nous rendre visite sur notre stand la semaine dernière.

Ce fut pour nous une très bonne édition et nous avons pris beaucoup de plaisir à vous rencontrer et échanger avec vous !

On vous donne rendez-vous en février 2024 🙌 C!Print Lyon



Traceur Direct

649 abonnés
6 j ·

+ Suivre

Clap de fin du salon C!Print Lyon 2023 🙌

Un grand Merci à nos supers commerciaux Romain COTTET et Jerome SANCHEZ et à nos partenaires Epson France et Roland DG France pour ce salon. 🙌

Un salon riche en nouveauté et en innovation pour la communication visuelle et l'impression grand format.

Merci à tous les visiteurs qui permettent de faire vivre cet événement chaque année.



Bertrand Darracq · 1er

Events Manager & Expérience client - Field Marketing Xerox France/Belgique...

6 j · Modifié ·

CLAP DE FIN A CIPRINT 2023 🙌

Nos clients au sujet de la transformation de leurs défis en opportunités => totale réussite autour d'une approche rentable, responsable et durable. 🙌🙌🙌

👉 Conférences, partages d'expérience ROiste, remise des XEROX CREATIVE AWARDS (on diffusera la liste des lauréats). Des centaines de personnes reçues sur notre espace. Un grand merci à vous. Un grand merci à nos partenaires #idemaps #ACB #Axidoc #A2A

#AXILIS #SRE

Un grand merci à toute la grande équipe #xerox omniprésente et à l'écoute de nos invités!

Merci enfin aux organisateurs 656 Editions (Infopro Digital Trade Shows) et au concepteur de notre stand MATCHconcept



Groupe MICLO - LGEN - FILMEDIA

351 abonnés
2 j ·

+ Suivre

👉PARTENAIRES CPRINT👉

👉Clap de fin de cette dernière édition du salon Cprint à laquelle le groupe MICLO participe assidument depuis déjà 7 ans !

👉Chaque année le nombre de visiteurs sur notre stand augmente considérablement et c'est avec beaucoup de joie que nous avons pu accueillir plus de 1000 personnes cette année.



Print.com France

54 abonnés
6 j ·

+ Suivre

It's à Wrap ! 🙌

Une nouvelle édition du C!Print Lyon réussie ! 🙌

Merci à notre crew, à nos artistes, à nos merveilleux chefs des stropwaffles et surtout merci à vous tous d'être venus si nombreux !

Continuons ensemble ce voyage vers le futur de l'impression.

#Printdotcom #NouvelleGenerationDuPrint

#Imprimeurresponsable #Cprint2023

MERCI À NOS SPONSORS

SPONSORS PLATINUM



KONICA MINOLTA



SPONSORS GOLD

Canon



KALA

swissaprint

Roland

SPONSORS SILVER

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

euromedia

exaprint

Realisa**print**.com

xerox™

PROCHAINE ÉDITION



CRÉATION
PERSONNALISATION
PRODUCTION

#11

06.07.08
FÉVRIER
2024 – LYON

À PROPOS D'INFOPRO DIGITAL TRADE SHOWS

Infopro Digital Trade Shows est une entreprise qui réunit des savoir-faire événementiel, avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct, pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. Infopro Digital Trade Shows est une filiale du groupe Infopro Digital.

CONTACT PRESSE

Florent ZUCCA

+33 (0)4 78 30 35 08

florent.zucca@infopro-digital.com

salon-cprint.com

À PROPOS D'INFOPRO DIGITAL

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (3600 collaborateurs, 440 M€ de CA, 20% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, le tourisme d'affaire et les collectivités locales. Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, magazines, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dont les titres forts : Usine Nouvelle, Usine Digitale, LSA, Le salon des maires, etc.